

Wallenfestival

Notitie Centrum

18 februari 2008

Aanleiding

Naar aanleiding van het politieke testament van Guido Frankfurter, waarin een van zijn 41 aanbevelingen was om weer een soort Bredero-festival op de Wallen te houden, hebben D66 en de PvdA besloten dit idee gezamenlijk uit te werken en met een initiatief te komen. Het succesvolle Bredero-festival werd in 1985 gehouden op de Wallen en creëerde een sfeer uit de tijd van Bredero. Zo lag er leem en stro op straat, werd er gevochten tegen de Bierkaai, op straat gekookt en werden er dieren gehouden. Honderden figuranten, die zich konden verkleeden in het toenmalige stadhuis, speelden in passende kledij vele rollen. Het Bredero-festival geldt als een passend voorbeeld voor een kwalitatief goed evenement dat bij uitstek in de binnenstad past.

Vorbereiding

Er is een brainstormgroep in het leven geroepen bestaande uit coryfeeën uit het Wallengebied en straatmanagers. Bij deze groep heeft de directeur van de Engelenbak zich aangesloten die als contactpersoon functioneert tussen de initiatiefnemers en de theaterdirecteuren aan de Nes en als bestuurslid van het amateurtoneel Amsterdam ook deze verbindingen kan leggen.

Het plan

Wat: een (één- of tweedaags) festival met als titel Leven op de wallen door de eeuwen heen.

Wanneer: september 2009 ter gelegenheid van de oplevering van alle openbare ruimte projecten in de Wallen (de wallen zijn dan klaar).

Hoe: Er wordt een canon geschreven over de gebeurtenissen in het wallengebied. Aan de hand van deze canon gaan toneelgezelschappen en beeldende kunstenaars aan de slag.

Waar: alle mogelijk openbare ruimte en binnen ruimtes die maar enigszins geschikt zijn om klein toneel of kunst uit te voeren, kunnen aangezocht worden.

Wie: het festival is op de eerste plaats bedoeld voor de wallenbewoners en de bewoners van Amsterdam.

Ideeën: de oude kerk moet het centrale punt zijn van waaruit het festival begint: b.v. doden die opstaan uit de graven en hun verhalen beginnen te vertellen en de mensen meenemen de straat op naar de volgende locaties.

Stakeholders en eventuele sponsors: Ministerie van Cultuur/Onderwijs voor schrijven van de canon. Centrale stad voor grote culturele en economische evenementen. Stadsdeel Centrum, cultuur economie, onderwijs en openbare ruimte (het feest) Amsterdams Fonds voor de kunst, diverse andere fondsen.

Merchandising: als idee is geopperd om bij alle ingangen van de wallen een stalletje neer te zetten, waar men voor relatief weinig geld een cultureel wallenlogo (wordt via een opdracht ontwikkeld door een kunstenaar) kan kopen. Aan de bewoners van de Wallen wordt dit gratis aangeboden. Daarnaast is tijdens het festival het Wallenkanon verkrijgbaar. Tevens kan men vergunningen afgeven voor drank en hapjes op de bruggen. Ondernemers die hiervoor in aanmerking komen moeten een bedrag in het festivalfonds storten.

Om gratis *publiciteit* te krijgen zou het wallenfestival in september 2009 samen kunnen vallen met de open monumentendagen zodat het in die publiciteit meegenomen kan worden.

Uitgangspunt is dat de kunstenaars en de amateurtoneelspelers gratis meedoen, zodat het een kwestie is van onkosten betalen.

Begroting: voor een persoon of bureau, die de zaak in werking zet en de sponsors, stakeholders en kunstenaars bij elkaar brengt om een programma te maken, vragen wij de deelraad om € 30.000 in de begroting op te nemen, gefinancierd uit het raadsbudget "leuke dingen voor de mensen" conform de notitie Alkema.