

## 5 BETER ONDERNEMEN

### **Een bruisende economie, een aantrekkelijk ondernemersklimaat, diverse horeca en welkom toerisme**

*D66 wil een aantrekkelijke binnenstad voor ondernemers. We gaan uit van de kracht en verantwoordelijkheid van ondernemers, en vinden dat het stadsdeel hen goede voorwaarden moet bieden: een goed vestigingsklimaat, een aantrekkelijke openbare ruimte en effectieve regels.*

In stadsdeel Centrum werken zo'n 90.000 mensen: maar liefst 20.000 in het onroerend goed en de zakelijke dienstverlening, bijna 13.000 in de horeca. We hebben het grootste en meest gevarieerde winkelaanbod van de stad: meer dan 2.100 winkels (een derde van de totale hoeveelheid, bijna een kwart van het totale winkeloppervlak). De winkelgebieden in de binnenstad horen tot de best gewaardeerde van de Amsterdam, maar ondernemers vinden de bereikbaarheid en de regelgeving problematisch. D66 wil een beter klimaat voor bedrijvigheid en toerisme, een divers horeca-aanbod, een *business investment zone* op de Wallen en strategische reserveringen voor de herinrichting van Damrak, Rokin en Leidseplein.

#### **Vestigingsklimaat: gastvrij, prioriteit voor duurzaam ondernemen**

Het tolerante leefklimaat en de menselijke maat van de binnenstad zijn belangrijke redenen dat bedrijven zich graag in Amsterdam vestigen. Wat D66 betreft komt daarbij dat Amsterdam dé plek is voor duurzame ontwikkeling. Economische bedrijvigheid moet winst opleveren, het milieu ontzien en mensen opleiding en werk bieden. Daarnaast verwelkomen wij met name duurzame bedrijven en bedrijven die werkzaam zijn in de duurzame sector, zoals schone energie, slim vervoer en efficiënt ruimtegebruik. Ook willen we betere *short stay*-mogelijkheden (voor buitenlanders die hier tijdelijk verblijven voor hun werk) en service voor *expats*. We willen Amsterdam ook blijven profileren als homostad; D66 steunt de *Gay Games* en de *Gay Pride*.

#### **Bedrijvigheid: behouden en stimuleren**

D66 wil kleinere dienstverlenende bedrijvigheid behouden voor bewoners van de binnenstad. Dat doen we op drie manieren: de bureaucratie verminderen, flexibele werkplekken mogelijk maken en zorgen voor een aantrekkelijke omgeving. Daarnaast kan het nodig zijn bestemmingsplannen aan te passen, bijvoorbeeld door alleen ambachten toe te staan in bepaalde panden. D66 wil voor bonafide ondernemers algemene regels met een meldingsplicht in plaats van een vergunningsplicht. Met name aan startende ondernemers willen we goede voorwaarden bieden. De overheid hoeft hen niet bij de hand te nemen. De nieuwe generatie ondernemers denkt, handelt en (net)werkt interdisciplinair en internationaal en start voor eigen risico, maar heeft wel behoefte aan werkruimte. Voor hen zijn flexibele werkplekken die voor korte perioden kunnen worden gehuurd of gedeeld met anderen een uitkomst. D66 wil dit meervoudige ruimtegebruik onder meer mogelijk maken met flexibele bestemmingsplannen. We zijn voor bedrijfsverzamelgebouwen om verschuivingen in branches en bedrijvigheid te faciliteren. Dit bevordert de economische veelzijdigheid en flexibiliteit. D66 vindt dat avondwinkels 24 uur open moeten kunnen zijn en is vanzelfsprekend voor behoud van de mogelijkheid voor winkeliers de deuren op zondag te openen.

De vraag naar winkelruimte op toplocaties groeit, onder meer van internationale ketens. Het is aan het stadsdeel te zorgen voor kwaliteit in de openbare ruimte. In alle grote winkelstraten willen we goed straatmanagement, met veilig en duurzaam ondernemen als uitgangspunt. We steunen winkeliersverenigingen en winkelstraatmanagers bij het realiseren van een aantrekkelijk winkelklimaat. Omdat de binnenstad en omgeving vaak worden gebruikt als filmdecor, willen we een centraal servicepunt voor filmmakers, zodat zij niet in verschillende stadsdelen vergunningen moeten aanvragen, met verschillende termijnen en procedures.

#### **Toerisme: de binnenstad als visitekaartje**

De binnenstad ontvangt zo'n vier miljoen toeristen per jaar, herbergt 232 van de 357 Amsterdamse hotels, en is goed voor ruim 23.000 hotelbedden. Om het toerisme te stimuleren, is het belangrijk dat Amsterdam met één gezicht naar buiten treedt. De binnenstad kan daarbij *het* visitekaartje zijn. D66 wil de *city marketing* van het toeristische hart van de stad uitwerken. Met name het zakelijke verblijf willen we stimuleren, onder meer door de positie van Amsterdam als internationale congresstad te versterken, en meer 2- en 3-sterrenhotels in en om de binnenstad.

#### **Horeca: alleen effectieve regels**

D66 wil een levendige en diverse horeca in de binnenstad. We pleiten voor vrije openingstijden en meer algemene regels in plaats van vergunningen. Wij zijn voor verruiming van het zogeheten tropisch-weerscenario, zodat er ook bij lagere temperaturen meer terrasjes mogelijk worden. Het

algemene terrassenbeleid moet met gezond verstand en oog voor specifieke situaties worden gehandhaafd; overlast moet zo veel mogelijk door overleg worden opgelost en niet met algemene verboden. De *Wet BIBOB* (bedoeld om vermenging van onder- en bovenwereld tegen te gaan) zorgt vaak voor onnodige bureaucratie en wantrouwen tussen ondernemers en overheid. Deze wet moet terughoudend worden ingezet, met meer administratief gemak en zonder bonafide ondernemers nodeloos lastig te vallen. Bij verlenging van vergunningen moeten ondernemers niet weer helemaal door de molen als er niets veranderd is ten opzichte van de originele aanvraag. Voor geluidsontheffingen denkt D66 aan een strippenkaartsysteem. Ten slotte kan in een klimaat van minder regels en meer eigen verantwoordelijkheid een horecamanager van het stadsdeel ondernemers en bestuurders adviseren.

### **De Wallen: *business investment-zone* en bloemengebied**

Ook het unieke en wereldberoemde *red light district* is een visitekaartje van Amsterdam, en een belangrijke toeristische trekpleister die de stad veel geld oplevert. Om dat karakter in stand te houden steunen wij de gemeentelijke plannen voor postcodegebied 1012 op constructief-critische wijze. Het doel is: een gezonde en gevarieerde economische ontwikkeling met een goede balans tussen functies, en een aantrekkelijke entree met de Rode Loper (Damrak en Rokin) met een prominente rol voor de Beurs van Berlage en een minder rommelige uitstraling.

D66 wil in het Wallengebied een *business investment zone* (BIZ) instellen: een gebied waarbinnen ondernemers gezamenlijk investeren in een aantrekkelijker en veiliger omgeving. De gemeente keert hiertoe de opbrengst van een bestemmingsheffing (de BIZ-bijdrage) uit aan de stichting of vereniging die de activiteiten uitvoert. Deze actieve betrokkenheid bevordert het toezicht op en de medeverantwoordelijkheid voor de openbare ruimte.

De aanpak van de Wallen biedt de mogelijkheid deze buurt ook te profileren met een heel ander oer-Hollands product: bloemen. Een dependance van de bloemenmarkt, bijvoorbeeld op en rond het Oudekerksplein, zou een enorme impuls betekenen voor het 1012-gebied, en ondernemers in die branche meer kansen bieden.

Het Wallengebied dat ons voor ogen staat ontleent haar kracht aan diversiteit, met een mix van prostitutie, uitgaan, mode en andere detailhandel. Zonering moet gebruikt worden om verstoring van evenwicht tussen diverse functies in een gebied herstellen. Het moet niet leiden tot gedwongen sluiting zonder alternatieven of tot nieuwe gettovorming als daardoor bijvoorbeeld coffeeshops, speelhallen en wisselkantoren op één plek terecht zouden komen. Overigens blijft D66 zich ook inzetten voor het openhouden van de prostitutieramen én het verminderen van de overlast in het Singelgebied. Uitwassen zoals vrouwenhandel en loverboys blijven we vanzelfsprekend bestrijden, en we willen structureel overleg met de sector over gezondheid, veiligheid en werkomstandigheden.

### **Overige ontwikkelingen en ambulante handel**

D66 is voor nevenactiviteiten van winkeliers zonder dat de bestemming verandert. Ook verwelkomen we meer markten in de binnenstad. Daarnaast zouden we graag de kiosk in een modern jasje in het straatbeeld zien, met kranten, tijdschriften, oplaadpunten voor de OV-chipkaart en consumpties. Ten slotte moet worden onderzocht of ambulante handel in met name consumpties niet te strikt wordt beperkt; tijdens grote evenementen met duizenden mensen op straat is er ruimte om meer staanplaatsen te vergeven.

### **Anders? JA!**

- een beter ondernemersklimaat, door gemengde stadsontwikkeling en soepele *short stay*-voorzieningen;
- betere voorwaarden voor bedrijvigheid, door minder bureaucratie, flexibele bestemmingsplannen en een aantrekkelijke omgeving;
- meer gastvrijheid en betere *citymarketing*;
- algemene regels en geen vergunningplicht voor bonafide ondernemers;
- een *business investment-zone* en gevarieerde ontwikkeling op de Wallen;
- ambulante handel;
- Amsterdam homostad.